

VERSIÓN 1.3 – 2024

Fecha de vigencia: A partir de Enero 2025

CAMPOS QR CODE EMVCo

ESTANDAR DE INDUSTRIA EASPBV COLOMBIANAS



ENTIDADES ADMINISTRADORAS DE LOS SISTEMAS DE PAGO DE BAJO VALOR

BOGOTÁ 2024



CAMPOS QR CODE EMVCo

DESCRIPCIÓN

A continuación, se describe la estructura de los campos adicionales del estándar EMVCo LLC, última versión EMV® QR Code Specification for Payment Systems Merchant-Presented Mode o Consumer-Presented Mode, habilitados para el ecosistema de Medios de Pago colombiano.

Para el sistema colombiano se agregaron campos adicionales tales como Impuestos, Canal, Identificación del Adquiriente, Descuentos, Código Comercio y Código del Agregador. Además, se agregan campos para otro tipo de transacciones como Transferencias, Recaudos, Recargas, Depósitos y Retiros.

Los procesos de Integración entre entidades para la gestión de códigos QR requieren previamente de acuerdos comerciales y técnico-operativos sobre autorización, compensación y liquidación (interoperabilidad) entre EASPBV para asegurar el correcto procesamiento de las transacciones QR.

Las EASPBV en Colombia han establecido un protocolo de actualización del estándar QR el cual en sí mismo es el mecanismo apropiado para atender cualquier inquietud de una entidad que quiera hacer uso del código QR.

***Nota:** De acuerdo a lo estipulado en la Circular Externa 005 de marzo 22 de 2023 de la Superintendencia Financiera de Colombia, las entidades vigiladas que tienen implementados códigos QR bajo estándares distintos a la última versión del estándar «EMV® QR Code Specification for Payment Systems (EMV QRCPS) Merchant-Presented Mode or Consumer-Presented Mode» tendrán un plazo máximo de 2 años contados a partir de la expedición de la presente Circular para llevar a cabo la migración de la totalidad de los códigos al nuevo estándar. En todo caso, tales entidades deberán remitir a la Superintendencia Financiera de Colombia el plan de migración a más tardar el 1 de enero de 2024.

ESTRUCTURA DE CAMPOS DEFINIDOS

De acuerdo con las necesidades de la industria colombiana se define la siguiente estructura de campos:

I. CONVENCIONES QR CODE EMVCo

Nombre Campo EMVCo	Nombre Campo Estándar EMV	TAG	Long.	Mandat.	Descripción	Observaciones
Indicador EMV	Payload Format Indicator	00	2	SI	Tag inicial del QR	Siempre lleva el valor "01" de acuerdo con el Estándar EMV
Tipo de QR	Point of Initiation Method	01	2	SI	Determina el tipo de QR entre Estático o Dinámico	Si el valor es 11 es QR Estático Si el valor es 12 es QR Dinámico Si el valor es 11 y el Tag 54 (Monto) es > 0 es QR Estático con Valor (híbrido)
Verificación de Redundancia Cíclica	Cyclic Redundancy Check (CRC)	63	4	SI	Checksum del QR	Se calcula de acuerdo con la ISO/IEC 13239

Campo de Seguridad	Unreserved Templates (IDs "80" to "99")	91		SI	HASH de seguridad, algoritmo SHA 256	Campo Template: 00 – Globally Unique Identifier CO.COM.RBM.SEC y CO.COM.CRB.SEC 01 – HASH de seguridad.
--------------------	---	----	--	----	--------------------------------------	--

II. INFORMACIÓN DEL COMERCIO

Nombre Campo EMVCo	Nombre Campo Estándar EMV	TAG	Long.	Mandat.	Descripción	Observaciones
Multillave para Pagos Inmediatos	Merchant Account Information Template (IDs "26" to "51")	26		NO	Campo para la identificación de la Llave "Alias" para Transferencias/Pagos inmediatos	Campo Template: 00 – Globally Unique Identifier CO.COM.RBM.LLA y CO.COM.CRB.LLA 01 – Identificación (c.c. c.e. pasaporte NUIP) 02 – Número Celular 03 – Correo Electrónico 04 – Alfanumérico 05 – Merchant ID* NOTA: * Merchant ID coexiste con la utilización del TAG 50 para identificar el Cód del Comercio como llave de transferencias inmediatas ** Primero se lee este TAG, si encuentra información aquí, lo reconoce como llave, si no, procede con la info del tag 50
Identificador de la Red del Adquirente	Merchant Account Information Template (IDs "26" to "51")	49		SI	Campo para la identificación de la red del adquirente	Campo Template: 00 – Globally Unique Identifier CO.COM.RBM.RED y CO.COM.CRB.RED 01 – Cuatro caracteres para identificador de la red. * Anexo Tabla 1.4
Código del Comercio	Merchant Account Information Template (IDs "26" to "51")	50		NO	Campo para la identificación del comercio	Campo Template: 00 – Globally Unique Identifier CO.COM.RBM.CU y CO.COM.CRB.CU 01 – Código del Comercio
Código Comercio Agregador	Merchant Account Information Template (IDs "26" to "51")	51		NO	Campo para la identificación del comercio agregador	Campo Template: 00 – Globally Unique Identifier CO.COM.RBM.CA y CO.COM.CRB.CA 01 – Identificador del comercio agrupador obtenido a partir de la razón social del comercio.

III. INFORMACIÓN ADICIONAL DEL COMERCIO

Nombre Campo EMVCo	Nombre Campo Estándar EMV	TAG	Long.	Mandat.	Descripción	Observaciones
MCC	Merchant Category Code	52	4	SI	Campo para la identificación del Código de Categoría del Comercio	Determinado por el ISO 18245 y asignado por el adquirente.
Código del País	Country Code	58	2	SI	Campo para la identificación del país de dispositivo de aceptación del comerciante	Lo define el ISO 3166-1 alfa 2 y lo asigna el Adquirente. Valor por defecto CO
Nombre del Comercio	Merchant Name	59	25	SI	Campo para la identificación del nombre del comercio	
Nombre de la Ciudad	Merchant City	60	15	SI	Campo para la identificación de la ciudad del comercio	
Código Postal	PostalCode	61	10	SI	Campo para la georreferenciación del comercio	Georreferenciación
Canal	Unreserved Templates (IDs "80" to "99")	80		SI	Campo para la identificación del canal que realizó la petición para generar el QR	Campo para identificación del canal generador del QR que coexiste con el subTAG 11 del TAG 62 "Canal de Origen" (mismo fin). Campo Template: 00 – Globally Unique Identifier CO.COM.RBM.CANAL y CO.COM.CRB.CANAL 01 – Canal: IM (POS Manual) POS (POS/PINPAD) APP (Banca Móvil) ECOMM (Internet) MPOS (POS/PINPAD) ATM (Cajero Automático) CB (Corresponsal Bancario) OFC (Oficina) NOTA: Entre paréntesis se homologa de acuerdo con la clasificación de la SFC.
Condición IVA	Unreserved Templates (IDs "80" to "99")	81		SI	Campo para el condicional de impuesto del IVA	Campo Template: 00 – Globally Unique Identifier CO.COM.RBM.CIVA y CO.COM.CRB.CIVA

Nombre Campo EMVCo	Nombre Campo Estándar EMV	TAG	Long.	Mandat.	Descripción	Observaciones
						01 – Condicional IVA: 01: Generado por la billetera 02: Calculado por el comercio 03: % debe calcularlo la billetera NOTA: Si 03 y Tag 82 en cero: No soporta IVA
IVA	Unreserved Templates (IDs "80" to "99")	82		SI	Campo para el valor o porcentaje del impuesto del IVA	Campo Template: 00 – Globally Unique Identifier CO.COM.RBM.IVA y CO.COM.CRB.IVA 01 – Valor o Porcentaje del IVA
Base del IVA	Unreserved Templates (IDs "80" to "99")	83		SI	Campo para el valor de la Base del IVA	Campo Template: 00 – Globally Unique Identifier CO.COM.RBM.BASE y CO.COM.CRB.BASE 01 – Valor de Base del IVA
Condición INC	Unreserved Templates (IDs "80" to "99")	84		SI	Campo para el condicional de impuesto INC	Campo Template: 00 – Globally Unique Identifier CO.COM.RBM.CINC y CO.COM.CRB.CINC 01 – Condicional IVA: 01: Generado por la billetera 02: Calculado por el comercio 03: % debe calcularlo la billetera NOTA: Si 03 y Tag 85 en cero: No soporta INC
INC	Unreserved Templates (IDs "80" to "99")	85		SI	Campo para el valor o porcentaje del impuesto del INC	Campo Template: 00 – Globally Unique Identifier CO.COM.RBM.INC y CO.COM.CRB.INC 01 – Valor o Porcentaje del INC
Impuestos	Unreserved Templates (IDs "80" to "99")	86 – 89		NO	Campos reservados para próximos impuestos	Campos Opcionales
Consecutivo de la Transacción	Unreserved Templates (IDs "80" to "99")	90		SI	Campo para la identificación de la transacción. Obtenido desde el campo id_transaccion, generado por RBM en el QR Dinámico. Para el código QR estático será "000000"	Campo Template: 00 – Globally Unique Identifier CO.COM.RBM.TRXID y CO.COM.CRB.TRXID 01 – Id de la transacción

IV. CAMPOS PARA OTRAS TRANSACCIONES

Nombre Campo EMVCo	Nombre Campo Estándar EMV	TAG	Long.	Mandat.	Descripción	Observaciones
Código del Servicio para Recaudo o Recarga	Unreserved Templates (IDs "80" to "99")	92		NO	Campo reservado para el Código de Servicio en operaciones de Recaudo o Recarga	
Referencia para Recaudo o Número Celular para Recarga	Unreserved Templates (IDs "80" to "99")	93		NO	Campo reservado para la Referencia de Pago o Celular en operaciones de Recaudo o Recarga	
Tipo de Producto para Recaudo	Unreserved Templates (IDs "80" to "99")	94		NO	Campo reservado para el Tipo de Producto en operaciones de Recaudo o Recarga	PSP u Otros productos de la entidad
Cuenta de Origen	Unreserved Templates (IDs "80" to "99")	95		NO	Campo reservado para Cuenta Origen en op de transferencia	Las 3 primeras posiciones son el FIID de la Entidad las siguientes 19 posiciones es para la cuenta
Número de Cuenta Destino para Transferencia	Unreserved Templates (IDs "80" to "99")	96		NO	Campo reservado para Cuenta Destino en op de transferencia	Las 3 primeras posiciones son el FIID de la Entidad las siguientes 19 posiciones es para la cuenta
Referencia adicional de Cuenta Destino para Transferencia	Unreserved Templates (IDs "80" to "99")	97		NO	Campo reservado para Referencia Adicional de Cuenta Destino en operaciones de transferencia	Tipo de documento Número de documento
Tipo de producto Transferencia	Unreserved Templates (IDs "80" to "99")	98		NO	Campo reservado para el Tipo de Producto en operaciones de transferencia	01: Cuenta de Ahorro 02: Cuenta Corriente 03: Billeteras
Campo Aplicación de Descuento	Unreserved Templates (IDs "80" to "99")	99		NO	Campo usado para la aplicación de decisión sobre descuento	Campo Template: 00 – Globally Unique Identifier CO.COM.RBM.DESC y CO.COM.CRB.DESC 01 – Indicador Descuento (Mand) 02 – Monto Descuento (Opc) 03 – IVA Monto Descuento (Opc) 04 – Porcentaje Descuento (Opc)

Nombre Campo EMVCo	Nombre Campo Estándar EMV	TAG	Long.	Mandat.	Descripción	Observaciones
						05 – Valor Descuento (Opc) 06 – Consulta Descuento (Mand): 01: Leer subtags 02 al 05 02: Consultar desc. al comercio

V. INFORMACIÓN DEL COMERCIO – IDIOMA

Nombre Campo EMVCo	Nombre Campo Estándar EMV	TAG	SUB TAG	Long.	Mandat.	Descripción	Observaciones
Información del Comercio – Idioma	Merchant Information Language Template	64			NO	Campo Template que incluye información del comercio en idioma alternativo	Campo Template
Preferencia de Idioma	Lenguaje Preference		00	2	NO	Subcampo para identificar idioma de preferencia	Determinado por ISO 639
Nombre del Comercio	Merchant Name – Alternate Lenguaje		01	25	NO	Subcampo para el nombre del comercio en idioma preferente	Requerido si subtag 00 está presente
Ciudad del Comercio	Merchant City – Alternate Lenguaje		02	15	NO	Subcampo para la ciudad del comercio en idioma preferente	

VI. CAMPOS ADICIONALES – COMERCIO

Nombre Campo EMVCo	Nombre Campo Estándar EMV	TAG	SUB TAG	Long.	Mandat.	Descripción	Observaciones
Campos Adicionales Comercio	Additional Data Field Template	62				Campo Template que incluye información del comercio	Campo Template
Número de Factura	Billing Number		01	25	NO	Número de Factura indicado por el comercio	
Número de Celular	Mobile Number		02	25	NO	Número de Celular para operaciones financieras	
Etiqueta de la Tienda	Store Label		03	25	NO	Distintivo asociado al	



Versión 1.3 - 2024

Nombre Campo EMVCo	Nombre Campo Estándar EMV	TAG	SUB TAG	Long.	Mandat.	Descripción	Observaciones
						comercio como CU	
Número de Lealtad	Loyalty Number		04	25	NO	Número para identificación de fidelización	
Etiqueta de Referencia	Reference Label		05	25	NO	Consecutivo de la Transacción	Para anulación los primero 12 es el RRN y los siguientes 6 el número de aprobación
Etiqueta del Cliente	Customer Label		06	25	NO	Número de Identificación del Cliente	
Terminal	Terminal Label		07	25	SI	Terminal Alfanumérico asociado al comercio	
ID Transacción	Purpose of Transaction		08	25	SI	Propósito de la Transacción	00: Compras 02: Anulaciones 03: Transferencias 04: Retiro 05: Recaudo 06: Recargas 07: Depósito NOTA: Debe incluir RRN y # de Aprobación
Datos Adicionales del Consumidor	Additional Consumer Data Request		09	3	NO	Datos por Solicitar al Consumidor	A: La billetera debe solicitar dirección del comprador. M: La billetera debe solicitar el número móvil del comprador. E: La billetera debe solicitar el email del comprador.
Identificación Tributaria del Comercio	Merchant Tax ID		10	20	NO	Nit del Comercio	Número de identificación del comercio para efectos impositivos y/o tributarios
Canal de Origen	Merchant Channel		11	3	NO	Campo para la identificación del canal que realizo la petición para generar el QR	Campo para identificación del canal generador del QR que coexiste con el TAG 80 "Canal" (mismo fin). Contiene 3 dígitos para el reconocimiento del canal cuya composición se detalla en <i>tablas 1.1, 1.2 y 1.3</i> de los anexos
Templates reservados para EASPVb	Payment System specific templates		50 – 55		NO	Campos Reservados para las EASPVb	Usos futuros para la industria

VII. DETALLE DE LA TRANSACCIÓN

Nombre Campo EMVCo	Nombre Campo Estándar EMV	TAG	Long.	Mandat.	Descripción	Observaciones
Código de la Moneda	Currency Code	53	3	SI	Campo para identificar la moneda	Determinado por el ISO 4217 Para Peso Colombiano COP 170
Valor de la Transacción	Transaction Amount	54	13	SI	Campo para identificar el valor de la transacción	Valor bruto, no incluye impuestos, propina, etc.
Indicador de Propina	Tip or Convenience Indicator	55	2	NO	Campo para identificar el indicador de propina	01: Billetera debe solicitar el valor de propina (no se llenan tags 56 y 57) 02: Indica que el tag 56 esta lleno excluyendo el tag 57 03: Indica que el tag 57 esta lleno excluyendo el tag 56 NOTA: Si no viene el campo, no tiene propina.
Valor de Propina	Value of Convenience Fee Fixed	56	13	Cond	Campo para identificar el valor de la propina	Excluyente del tag 57. Se llena solo si tag 55 tiene valor "02"
Porcentaje de Propina	Value of Convenience Fee Percentage	57	5	Cond	Campo para identificar el porcentaje de la propina	Excluyente del tag 56. Se llena solo si tag 55 tiene valor "03"

ANEXOS

Tabla 1.1: Canal de Origen – Primer Carácter: Medio

Valor	Descripción
"0"	Impreso – Adhesivo
"1"	Impreso – Factura
"2"	Impreso – Revista/Afiche
"3"	Impreso – Otro
"4"	Pantalla – POS del Comerciante
"5"	Pantalla – Sitio Web
"6"	Pantalla – App
"7"	Pantalla – Otro

Tabla 1.2: Canal de Origen – Segundo Carácter: Ubicación

Valor	Descripción
"0"	En la dirección registrada del comercio
"1"	Diferente a la dirección registrada del comercio
"2"	Comercio Remoto
"3"	Otro

Tabla 1.3: Canal de Origen – Tercer Carácter: Presentación del Comercio

Valor	Descripción
"0"	Caja Atendida
"1"	Caja Desatendida
"2"	Caja Autoatendido / Self-Checkout
"3"	Otro

Tabla 1.4: Tag 49 – Identificador de la Red del Adquirente

Red	SubTag 0 GUI	Subtag 1 Red
ACH	"CO.COM.ACH.RED"	"ACH"
Banco de la República	"CO.COM.BRC.RED"	"BRC"
Credibanco	"CO.COM.CRB.RED"	"CRB"
Mastercard	"CO.COM.MCCA.RED"	"MCCA"
Redeban	"CO.COM.RBM.RED"	"RBM"
Servibanca	"CO.COM.SVB.RED"	"SVB"
Visa	"CO.COM.VCSS.RED"	"VCSS"
Visionamos	"CO.COM.VISI.RED"	"VISI"



credibanco.



Versión 1.3 - 2024

BITÁCORA DE CAMBIOS

Versión	Fecha de Modificación	Acta de Aprobación	Fecha de Publicación
1 – 2020	26/11/2020	Acta No. 31	01/01/2021
1.1 – 2021	27/08/2021	Acta No. 44 – 48	01/09/2021
1.2 – 2023	28/09/2023	Acta No. 95 – 102	01/10/2023